

Herausgeber: Christian von Zittwitz (-19)

Redaktion:

Franziska Altepost (-59)
 Cornelia Camen (-21)
 Ulrich Faure (Chefredaktion online -31)
 Barbara Meixner (-13)
 Jörn Meyer (-17)
 Susanna Wengeler (CvD -15)

Chefreporter: Jürgen Christen, Gütersloh

Tel.: + Fax: 05241/9987270
 (juergen.christen@t-online.de)

Außenredaktion: Jo Volks (jovolks@gmx.de)

Korrespondent Nord-West: Carsten Tergast,
 Tel.: 0491/2024409 (carsten.tergast@gmx.de)

Sonderkorrespondent Verlage, Strategien:

Gerhard Beckmann, (gha-beckmann@t-online.de)

Reporterin Großraum Berlin: Margit Lesemann,

Tel.: 030/769023-45, Fax: -56
 (mlesemann@t-online.de)

Ständige Mitarbeiter: Ursula Bachhausen,
 Klaus Berthold, Holger Ehling, Jeannette Faure,
 Matthias Koeffler, Simone Leinkauf,
 Matthias Mayer, Ellen Pomikalko, Rainer Scheer,
 Georg Schumacher, Stephanie v. Selchow,
 Ulrich Störko-Blume, René Wagner

Anzeigen: Kirsten Peters (-27)

Vertrieb: Katharina Sprenger (-37)

Satz: Tim von Zittwitz (-28)

Bezugspreise:

1. BuchMarkt-Abo zum Jahresbezugspreis von € 246,00 inkl. Versand und MwSt.
2. BuchMarkt-Zusatzabo zum Jahresbezugspreis von € 215,00 inkl. Versand und MwSt.
3. BuchMarkt-Azubi-Abo zum Jahresbezugspreis von € 89,00 inkl. Versand und MwSt.
4. BuchMarkt-Abo AUSLAND zum Jahresbezugspreis von € 235,00 inkl. Versand
5. Einzelhefte können zum Bezugspreis von € 24,50/Exemplar inkl. Versand und MwSt. bestellt werden.

Die Kündigung eines Abonnements ist bis zu jeweils sechs Wochen vor Ablauf des Abonnements möglich.

Die Kündigung bedarf der Schriftform.

BuchMarkt erscheint monatlich.

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 50

Postbank Essen:

IBAN: DE77360100430146889439

Volksbank Meerbusch EG:

IBAN: DE35370691647202198010

Unverlangte Manuskripte werden gern geprüft.

Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Alle Rechte vorbehalten.

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war der 30.08.2017

ISSN: 0524-8426

Adresse von Verlag und Redaktion:

BuchMarkt Verlag K. Werner GmbH
 Sperberweg 4 A, 40668 Meerbusch
 Tel.: 0 21 50/91 91-0
 Fax: 0 21 50/91 91 91

E-Mail-Adressen:

redaktion@buchmarkt.de
 vertrieb@buchmarkt.de
 anzeigen@buchmarkt.de

Geschäftsführer: Christian von Zittwitz

Abo-Hotline: 0 21 50/91 91-37

Druck: rewi druckhaus, Reiner Winters GmbH

Wiesenstr. 11, 57537 Wissen

Tel.: 0 27 42/93 23-8

Fax: 0 27 42/93 23-70

E-Mail: druckhaus@rewi.de

Anzeigen: buchmarkt@rewi.de, www.rewi.de

Wie Bücher wirken

Dichte und Distanz – Dr. B. Reiters Lexikon

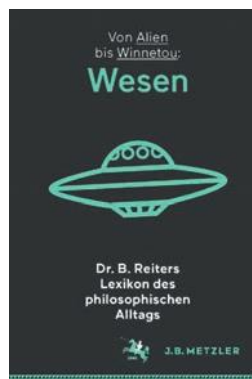
In dem Journal für Philosophie, dem blauen reiter, erscheint eine Serie kleinerer Texte, die sich allesamt der Alltagskultur widmen. Daraus ist nun die Reihe *Dr. B. Reiters Lexikon des philosophischen Alltags* hervorgegangen, erschienen bei J. B. Metzler. Dr. B. Reiter, der in den Büchern als freier Autor, in Stuttgart lebend, beschrieben wird, ist dabei gewiss ein Pseudonym der Herausgeber dieser Zeitschrift.

Zeitschrift und Herausgeber werden, schaut man sich das Logo des Verlags an, ein Reiter zu Pferde, sofort verständlich. Zudem kann man den Herausgebernamen B. Reiter auch als Bereiter sprechen und verstehen.

Die beiden Bände *Wesen. Von Alien bis Winnetou* und *Zustände. Von Asozial bis Zurechnungsfähigkeit* zeigen das unterhaltsam abwechslungsreiche und breite Spektrum der Reihe. Damit aber niemand allzu leichtfertig und gedankenlos nach ihr greift, ist sie nur mäßig veredelt. Ein wenig Drucklack außen, innen schwarz plus jeweils einen Pantone-Farbe, die *Wesen* hellgrün, die *Zustände* blau, das Kapitalband und Vorsatz entsprechend.

Das Papier ist 90g Schleipen Werkdruck. Die Grundschrift Chaparral Pro Regular in 9,7 pt, die Anmerkungen nur in 8 pt, ist relativ klein, das akademisch Kleingedruckte. Hier drängen sich die Gedanken dicht an dicht. Und bei der Satzspiegelgröße von 86 x 146 muss dann ins Seitenformat von 127 x 190 viel Text stark verdichtet hinein. Die Grundfarbe der Bände ist glanzloses Schwarz, fast wie bei einer Schultafel. Die Schriften auf den Büchern sind serifenlos. Eine Ansammlung bekannter Zustände und prominenter Wesen, aber im Medium nüchterner Analyse. Dichte und Distanz.

In den Farben auf dem Deckel und Rücken gibt es zumindest einen kleinen Popularitätshinweis, die Zustände verbildlicht im



Alltagskultur im J.B. Metzler Verlag:

Hier wird der Alltag philosophisch angeschaut und nicht etwa Philosophie alltäglich

Herzchen mit Riss und die Wesen im Ufo. Das war's dann. Also keine aufgedonnerte Irreführung der interessierten Leser. Hier wird der Alltag philosophisch angeschaut und nicht etwa Philosophie alltäglich.

Denn hier werden nicht die Leser in Zustände versetzt, hier robbt dem Leser nicht das Wesen selbst vors Auge. Hier geraten Ausnahmezustände und Zwischenwesen in den Blick, die längst Teil einer selbstverständlich gewordenen Alltagskultur sind, mit der und in der wir leben.

Beide Bände sind mit anregenden populären Gestalten wie HAL9000 und Tarzan oder Zuständen wie Happy End und Rosenkrieg prall angefüllt. Diesen Wesen unklarer Zwischenwelten und unscharfer Zustände wird von ausgewiesenen Experten mit klaren Begriffen und philosophischer Gedankenschärfe, inklusive Anmerkungen und weiterführender Literatur, herrlich unbeeindruckt und reflektiert zu Leibe gerückt.

Michael Schikowski veröffentlichte zuletzt *Glanz und Melancholie. Bemerkungen zur Buchgestalt* im Bramann Verlag.

In 2017 erscheint *Im Buchhaus. Wohnzimmer – Bücherei – Buchhandlung*. Die Reihe „Wie Bücher wirken“ ist auch hier nachzulesen: www.immer-schoen-sachlich.de/wie-buecher-wirken/