

Herausgeber: Christian von Zittwitz (-19)

Redaktion:

Cornelia Camen (-21)
Ulrich Faure (Chefredaktion online -31)
Barbara Meixner (-13)
Jörn Meyer (-17)
Franziska Altepost (-59)
Susanna Wengeler (CvD -15)

Chefreporter: Jürgen Christen, Gütersloh

Tel. + Fax: 05241/9987270
(juergen.christen@t-online.de)

Außenredaktion: Jo Volks (jovolks@gmx.de)

Korrespondent Nord-West: Carsten Tergast,
Tel.: 0491/2024409 (carsten.tergast@gmx.de)

Reporterin Großraum Berlin: Margit Lesemann,
Tel.: 030/769023 - 45, Fax: - 56
(mlesemann@t-online.de)

Ständige Mitarbeiter: Ursula Bachhausen,
Gerhard Beckmann, Klaus Berthold, Holger Ehling,
Jeannette Faure, Matthias Koeffler, Simone Leinkauf,
Matthias Mayer, Ellen Pomikalko, Rainer Scheer,
Georg Schumacher, Stephanie v. Selchow,
Jürgen Wagner, René Wagner

Anzeigen: Kirsten Peters (-27)

Vertrieb: Katharina Sprenger (-37)

Satz: (Kontakt: tvz@buchmarkt.de)

Bezugspreise:

1. BuchMarkt-Abo zum Jahresbezugspreis von € 246,00 inkl. Versand und MwSt.
2. BuchMarkt-Zusatzabo zum Jahresbezugspreis von € 215,00 inkl. Versand und MwSt.
3. BuchMarkt-Azubi-Abo zum Jahresbezugspreis von € 89,00 inkl. Versand und MwSt.
4. BuchMarkt-Abo AUSLAND zum Jahresbezugspreis von € 235,00 inkl. Versand.
5. Einzelhefte können zum Bezugspreis von € 24,50/Exemplar inkl. Versand und MwSt. bestellt werden. Die Kündigung eines Abonnements ist bis zu jeweils sechs Wochen vor Ablauf des Abonnements möglich. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

BuchMarkt erscheint monatlich

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 49

Postbank Essen: IBAN DE77360100430146889439

Volksbank Meerbusch EG:

IBAN DE35370691647202198010

Unverlangte Manuskripte werden gern geprüft.

Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Alle Rechte vorbehalten.

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war der 31.08.2016

ISSN: 0524-8426

Adresse von Verlag und Redaktion:

BuchMarkt Verlag K. Werner GmbH

Sperberweg 4 A **E-Mail-Adressen:**

40668 Meerbusch **redaktion@buchmarkt.de**

Tel.: 0 21 50 91 91-0 **vertrieb@buchmarkt.de**

Fax: 0 21 50/91 91 91 **anzeigen@buchmarkt.de**

Geschäftsführer: Christian v. Zittwitz

Abo-Hotline: 0 21 50/91 91-37

Druck: rewi druckhaus, Reiner Winters GmbH,

Wiesenstr. 11, 57537 Wissen, Tel.: (0 27 42) 9 32 38,

Fax: (0 27 42) 93 23 70, E-Mail: druckhaus@rewi.de,

Anzeigen: typo@rewi.de, www.rewi.de,

PEFC/04-31-0829



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen

www.pefc.de

Cover: CREATIVE PRINT, 270g/m², champagner

Inhalt: LESSEBO ROUGH, 100g/m², ivory

Erhältlich bei GEESE PAPIER

Wie Bücher wirken

Tatkraft und Entspannung – blue notes von Ebersbach & Simon



Zwei Titel aus der blue notes-Reihe: Sybil Gräfin Schönfeldt, *Von Frauen und Katzen* und Reichart Manuela, *Jahre sind nur Kleider*

Die blue notes von Ebersbach & Simon haben, das merkt man schon beim ersten Zurhandnehmen, alle etwas Damenhaftes. Gleichwohl sind sie nicht allzu vornehm oder überfein. Dazu ist die selbstbewusste Rauheit des Leinenrückens viel zu direkt, denn auf einen Schutzumschlag verzichtet diese Reihe.

Eine feine, kleine Auswahl von Erzählungen bieten die blue notes, denn hier gibt es eine Sammlung, die wirklich ausgewählt, wo also Herausgeber wie Barbara Sichtermann oder Peter Sager im wahrsten Sinne wählerisch waren.

Die Zeiten junger Mädchenblüte (Proust) sind längst dahin, aber nicht vergessen. Die Themen der Frauen, Freundschaft in „Liebe Freundin“, Liebe in „Sommerlieben“ und Abenteuer in „Die wilden Jahre in Berlin“ herrschen vor. Zum Schlagwort der ganzen Reihe wurde der bestechend doppeldeutige Titel „Jahre sind nur Kleider“.

Bei den biografischen Darstellungen der blue notes finden sich Käthe Kruse, Coco Chanel, Marlyn Monroe, Simone de Beauvoir, Harper Lee, Franziska zu Reventlow und ganz allgemein „Schöne Berlinerinnen“ von Franz Hessel. Außerdem, herausgegeben von Sybil Gräfin Schönfeldt, der Band „Von Frauen und Katzen“.

Die Schrifttype ist für jeden Band der Reihe, ganz so wie die beschriebenen Frauen, individuell gewählt. Hier ist der Kampf der Frauen nicht gewonnen oder aufgegeben, aber, soviel ist sicher, in den blue notes wird ein Etappensieg gefeiert, aber nicht zu laut, eher mit einer leisen Melancholie – blue notes sind im Jazz die kleinen Terzen.

Das Format ist mit 12 x 19 cm klein und griffig. Auch hier keine unpraktische Überfeinerung. Ein harter kantiger Karton mit 130 g Überzug glänzend gestrichen, der alle schwülstige Muße vermissen lässt. Der Halbgewebeband ist solide fadengeheftet und besitzt ein Kapitalband. Der Buchblock ist mit 100 g Schleipen Papier ausgestattet.

Die Typographie im Buch ist zumeist Garamond, die sogenannte ‚Brottschrift‘, mit der Setzer die Schrift bezeichneten, die ihre Setzerei maßgeblich bestimmten, mit denen sie ihr Brot verdienten.

Blue notes ist eine Reihe, deren ganze Ausstrahlung wohl am besten mit Tatkraft und Entspannung überschrieben ist.

Von Michael Schikowski erschien zuletzt *Glanz und Melancholie. Bemerkungen zur Buchgestalt*. Zuvor veröffentlichte er *Warum Bücher?* und *Über Lesen*. Zur Buchmesse erscheint von ihm *Im Buchhaus. Bücherei – Buchhandlung – Wohnzimmer* im Bramann Verlag.