

**Herausgeber:** Christian von Zittwitz (-19)

**Redaktion:**

Franziska Altepost (-59)  
Cornelia Camen (-21)  
Barbara Meixner (-13)  
Jörn Meyer (-17)  
Susanna Wengeler (CvD -15)

**Chefreporter:** Jürgen Christen, Gütersloh

Tel.: + Fax: 05241/9987270  
(juergen.christen@t-online.de)

**Außenredaktion:** Jo Volks (jovolks@gmx.de)

**Korrespondent Nord-West:** Carsten Tergast,  
Tel.: 0491/2024409 (carsten.tergast@gmx.de)

**Sonderkorrespondent Verlage, Strategien:**

Gerhard Beckmann, (gha-beckmann@t-online.de)

**Reporterin Großraum Berlin:** Margit Lesemann,

Tel.: 030/769023-45, Fax: -56  
(mlesemann@t-online.de)

**Ständige Mitarbeiter:** Ursula Bachhausen,

Klaus Berthold, Holger Ehling, Jeannette Faure,  
Ulrich Faure, Matthias Koeffler, Simone Leinkauf,  
Matthias Mayer, Ellen Pomikalko, Rainer Scheer,  
Georg Schumacher, Stephanie v. Selchow,  
Ulrich Störiko-Blume, René Wagner

**Anzeigen:** Kirsten Peters (-27)

**Vertrieb:** Katharina Sprenger (-37)

**Satz:** Tim von Zittwitz (-28)

**Bezugspreise:**

1. BuchMarkt-Abo zum Jahresbezugspreis von € 246,00 inkl. Versand und MwSt.
2. BuchMarkt-Zusatzabo zum Jahresbezugspreis von € 215,00 inkl. Versand und MwSt.
3. BuchMarkt-Azubi-Abo zum Jahresbezugspreis von € 89,00 inkl. Versand und MwSt.
4. BuchMarkt-Abo AUSLAND zum Jahresbezugspreis von € 235,00 inkl. Versand
5. Einzelhefte können zum Bezugspreis von € 24,50/Exemplar inkl. Versand und MwSt. bestellt werden.

Die Kündigung eines Abonnements ist bis zu jeweils sechs Wochen vor Ablauf des Abonnements möglich.

Die Kündigung bedarf der Schriftform.

BuchMarkt erscheint monatlich.

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 50

**Postbank Essen:**

IBAN: DE77360100430146889439

**Volksbank Meerbusch EG:**

IBAN: DE35370691647202198010

Unverlangte Manuskripte werden gern geprüft.

Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Alle Rechte vorbehalten.

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war der 25.07.2018

ISSN: 0524-8426

**Adresse von Verlag und Redaktion:**

BuchMarkt Verlag K. Werner GmbH  
Sperberweg 4 A, 40668 Meerbusch  
Tel.: 0 21 50/91 91-0  
Fax: 0 21 50/91 91 91

**E-Mail-Adressen:**

redaktion@buchmarkt.de  
vertrieb@buchmarkt.de  
anzeigen@buchmarkt.de

**Geschäftsführer:** Christian von Zittwitz

**Abo-Hotline:** 0 21 50/91 91-37

**Druck:** rewi druckhaus, Reiner Winters GmbH

Wiesenstr. 11, 57537 Wissen

Tel.: 0 27 42/93 23-8

Fax: 0 27 42/93 23-70

E-Mail: druckhaus@rewi.de

Anzeigen: buchmarkt@rewi.de, www.rewi.de

Wie Bücher wirken

# Schlank und schön – Lesereise Picus

**Ein Buch über**

Portugal ist etwas anderes als eine „Lesereise Portugal“. Eine solche hat Helge Sobik in der Reihe der Lesereisen im Picus Verlag geschrieben. Der Unterschied liegt dabei nicht allein im Umfang. Ein Buch über Portugal braucht viele hundert Seiten, eine Lesereise aus dem Picus Verlag kommt mit etwas mehr als 130 Seiten hin.

Wenn man das Format eines Buches interpretieren möchte, dann kann man das zumeist schon beim ersten Zurhandnehmen. Denn die Lesereisen aus dem Picus Verlag erscheinen sinnigerweise im Format eines Flug- oder Bahntickets, im Format des touristischen Unterwegsseins schlechthin. Beim Lesen müssen wir dieses Ticket einer Lesereise nur hochkant halten und das Vergnügen ist bedeutend preiswerter.

Alle Bändchen dieser Reihe sind gebunden und haben einen Schutzumschlag. Lieferbar sind so unterschiedliche Lesereiseziele wie Malta, Sri Lanka, Paris, Graubünden und Stockholm. Der Schutzumschlag von „Lesereise Portugal“ zeigt den Strand, Fischerboote und ganz rechts vom Schriftzug des Titels überdeckt, den Schatten des Fotografen.

So ist es auch im Text. Denn eine Lesereise funktioniert so, dass ein anderer für uns reist, und das ist Helge Sobik. Und wunderbarer Weise geht er so durch das Land, wie wir es eigentlich auch immer tun sollten, aber es einfach nicht wagen:



**Lesereise Portugal:** „Eine Lesereise funktioniert so, dass ein anderer für uns reist“

er spricht mit den Menschen, erfährt was sie so treiben und hoffen, denken und befürchten. Wir kommen ihnen sehr nahe. So nahe, dass wir sie, die Weber und Schreiner, Fischer und Surfer nicht mehr vergessen.

Als Leser solcher Bücher ist man wohl nicht an der politischen Geschichte interessiert, so sind die Lesereisen auch daraufhin geschrieben, dass wir uns nicht mit Wirtschafts- oder Geschichtsdaten plagen müssen. Und auch die körperlichen Anstrengungen des Reisens bleiben uns erspart. Schließlich

helfen die Lesereisen, die Unbill über falsch gebuchte Zimmer und den Ärger über ungehörige Preise zu umgehen. Zuletzt kann bei einer Lesereise vom ökologischen Fußabdruck im Unterschied zum Reisenden keine Rede sein.

Und wenn wir das schlanke Buch zuklappen, kommt es uns wenig später so vor, als hätten wir diese schöne Reise wirklich selbst gemacht. Haben wir ja dann auch, als Lesereise.

**Michael Schikowski** veröffentlichte zuletzt *Im Buchhaus. Wohnzimmer – Bücherei – Buchhandlung* im Bramann Verlag.

Die Reihe *Wie Bücher wirken* ist auch hier nachzulesen: [www.immer-schoen-sachlich.de/wie-buecher-wirken/](http://www.immer-schoen-sachlich.de/wie-buecher-wirken/)