

**Herausgeber:** Christian von Zittwitz (-19)

**Redaktion:**

Franziska Altepost (-59)  
 Cornelia Camen (-21)  
 Ulrich Faure (Chefredaktion online -31)  
 Barbara Meixner (-13)  
 Jörn Meyer (-17)  
 Susanna Wengeler (CvD -15)

**Chefreporter:** Jürgen Christen, Gütersloh

Tel.: + Fax: 05241/9987270  
 (juergen.christen@t-online.de)

**Außenredaktion:** Jo Volks (jovolks@gmx.de)

**Korrespondent Nord-West:** Carsten Tergast,  
 Tel.: 0491/2024409 (carsten.tergast@gmx.de)

**Sonderkorrespondent Verlage, Strategien:**

Gerhard Beckmann, (gha-beckmann@t-online.de)

**Reporterin Großraum Berlin:** Margit Lesemann,

Tel.: 030/769023-45, Fax: -56  
 (mlesemann@t-online.de)

**Ständige Mitarbeiter:** Ursula Bachhausen,  
 Klaus Berthold, Holger Ehling, Jeannette Faure,  
 Matthias Koeffler, Simone Leinkauf,  
 Matthias Mayer, Ellen Pomikalko, Rainer Scheer,  
 Georg Schumacher, Stephanie v. Selchow,  
 Ulrich Störko-Blume, René Wagner

**Anzeigen:** Kirsten Peters (-27)

**Vertrieb:** Katharina Sprenger (-37)

**Satz:** Tim von Zittwitz (-28)

**Bezugspreise:**

1. BuchMarkt-Abo zum Jahresbezugspreis von € 246,00 inkl. Versand und MwSt.
2. BuchMarkt-Zusatzabo zum Jahresbezugspreis von € 215,00 inkl. Versand und MwSt.
3. BuchMarkt-Azubi-Abo zum Jahresbezugspreis von € 89,00 inkl. Versand und MwSt.
4. BuchMarkt-Abo AUSLAND zum Jahresbezugspreis von € 235,00 inkl. Versand
5. Einzelhefte können zum Bezugspreis von € 24,50/Exemplar inkl. Versand und MwSt. bestellt werden.

Die Kündigung eines Abonnements ist bis zu jeweils sechs Wochen vor Ablauf des Abonnements möglich.

Die Kündigung bedarf der Schriftform.

BuchMarkt erscheint monatlich.

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 50

**Postbank Essen:**

IBAN: DE77360100430146889439

**Volksbank Meerbusch EG:**

IBAN: DE35370691647202198010

Unverlangte Manuskripte werden gern geprüft.

Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Alle Rechte vorbehalten.

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war der 22.11.2017

ISSN: 0524-8426

**Adresse von Verlag und Redaktion:**

BuchMarkt Verlag K. Werner GmbH  
 Sperberweg 4 A, 40668 Meerbusch  
 Tel.: 0 21 50/91 91-0  
 Fax: 0 21 50/91 91 91

**E-Mail-Adressen:**

redaktion@buchmarkt.de  
 vertrieb@buchmarkt.de  
 anzeigen@buchmarkt.de

**Geschäftsführer:** Christian von Zittwitz

**Abo-Hotline:** 0 21 50/91 91-37

**Druck:** rewi druckhaus, Reiner Winters GmbH

Wiesenstr. 11, 57537 Wissen

Tel.: 0 27 42/93 23-8

Fax: 0 27 42/93 23-70

E-Mail: druckhaus@rewi.de

Anzeigen: buchmarkt@rewi.de, www.rewi.de

Wie Bücher wirken

# Ein- und Durchblick mit lik

Es sollte einmal jemand“, sagt Heinrich Böll 1981 anlässlich des zwanzigjährigen Jubiläums des Deutschen Taschenbuch Verlags, „die Entstehungs- und Herstellungsgeschichte eines Buches erforschen.“ Einen Beitrag dazu leistet die lik-Reihe des Literatur-in-Köln-Archivs, die im Verlag der Buchhandlung Klaus Bittner erschienen ist. *Jedes Buch hat ein Gesicht* heißt die zweite Veröffentlichung der Schriftenreihe, aus der dieses Böll-Zitat stammt. Es beschäftigt sich mit der Gestalt der Bücher von Heinrich Böll im dtv-Verlag.

Alle Bände bei dtv wurden von dem Schweizer Künstler und Buchgestalter Celestino Piatti gestaltet. Mit der Verpflichtung dieses Künstlers gelang Heinz Friedrich für dtv die Vereinigung von Einheitlichkeit und Individualität: „Mit Hilfe des Illustrationsstils und der typographischen Gestaltung“, schreibt Gabriele Ewenz in der Einleitung, wurde zwar die für eine wiedererkennbare Reihe notwendige „Einheitlichkeit erreicht, die jedoch nicht im Widerspruch zum Individualitätsanspruch eines jeden von ihm gestalteten Buches stand“, sondern sie geradezu herausstellte.

Die lik-Reihe gewährt Einblick in die Schätze des Literatur-in-Köln-Archivs und des Heinrich-Böll-Archivs der Kölner Stadtbibliothek. Auf dem Umschlag macht das ausgestanzte lik, das Durchblick gewährt, diese Funktion gestalterisch sinnfälliger. Beide Literaturarchive dokumentieren das facettenreiche literarische Leben und bewahren das literarische Gedächtnis der Stadt Köln, und die lik-Reihe macht sie zugänglich. Als lik-01 erschien ein Band über Hans Bender in Köln, lik-03 über Dieter Wellershoff und lik-04 über Jürgen Becker. Die Auswahl und Zusammenstellung besorgt in allen Bänden die Leiterin der Archive Gabriele Ewenz.

„Für viele Leser und Leserinnen der Werke Heinrich Bölls“, schreibt sie in der Einleitung zum Band über Böll, „hat die erste Lektüererfahrung mit den unverwechselbaren weißen, markant gestalteten Taschenbüchern des Deutschen Taschenbuch Verlags (dtv) begonnen.“ Also ist nicht allein die



**Literatur in Köln im Verlag der Buchhandlung Klaus Bittner:**

„Einblick in die Schätze des Literatur-in-Köln-Archivs“

Böll damals zu Recht interessierende „Entstehungs- und Herstellungsgeschichte eines Buches“ von Bedeutung. Zugleich können die damaligen Bedingungen der optischen und haptischen Rezeption der Taschenbücher mit jedem heutigen wieder Zur-Handnehmen in uns aufgerufen werden. Das zeigt uns die plötzliche Gegenwärtigkeit der Buchkultur der 1970er unvermittelt und überdeutlich an. Aber auch – und Böll wäre der letzte, der das bedauert hätte – ihr unwiderruffliches Verschwinden. So sind ab den 2000er Jahren bei dtv Ausgaben erschienen, die zwar Bölls Klassizität anhand der mittig gestellten Titelei unterstreichen, aber auch die Historizität der Texte durch historische Fotografie bzw. Aufnahmen aus Verfilmungen anzeigen. Schließlich zum Jubiläumsjahr bei dtv der mutige Neuanstrich der Werke, auf denen Böll als Label einer Marke für sich firmiert und die Titelei eine leichte Reminiszenz an die Epoche der Schreibmaschine enthält, aus der diese Texte, die Menschen und ihre Probleme allesamt stammen. Ein zwiespältiges Zugleich von Erinnern und Verschwinden, über das in diesem Jahr, in dem am 21. Dezember Bölls 100. Geburtstag gefeiert wird, genug Anlass besteht, nachzudenken.

Michael Schikowski veröffentlichte zuletzt *Im Buchhaus. Wohnzimmer, Bücherei, Buchhandlung* (Bramann). Die Reihe „Wie Bücher wirken“ ist hier nachzulesen: [www.immerschoen-sachlich.de/wie-buecher-wirken/](http://www.immerschoen-sachlich.de/wie-buecher-wirken/)